

## Marketing

### Der beste Weg zur Kundenbefragung

Sie möchten gerne mehr über Ihre Kunden wissen.

Das Feedback ist Ihnen wichtig.

Wir zeigen Ihnen wie Sie einen Fragebogen aufbauen und wie Sie am besten eine Kunden- und/oder Mitarbeiterbefragung durchführen.

Dauer: 1 Tag

### Das neue Marketingkonzept

Sie möchten ein neues Konzept einführen und Ihre Agentur entsprechend briefen. Was brauchen Sie, damit das neue Konzept erfolgreich wirkt? Was müssen Sie inhouse erarbeiten, damit Ihre Agentur erfolgreich arbeiten kann?

Wir zeigen Ihnen wie Sie Ihren Bereich bzw. Ihr Unternehmen positionieren, wie Sie Ihre Alleinstellungsmerkmale ausarbeiten und eine Strategie entwickeln. Mit den wichtigsten Kreativitätstechniken können Sie bereits viel Potenzial aus Ihrem Team herausholen, um ein Konzept selbst zu entwickeln, das nicht aufgesetzt wirkt.

Dauer: 1 Tag

## Anmeldung

per Fax an 089 / 383292 - 92

Ich interessiere mich für folgende(n) Workshop(s):

### Online- und Kataloganalyse

- Kataloganalyse
- Usability-Test

### PIM und Cross Media

- Zentrales Produktdatenmanagement
- Risiken und Chancen eines Cross Media Publishing Systems
- Der Katalog als stiller Verkäufer
- Workflowoptimierung für Ihr Katalogmanagement

### Marketing

- Potentialanalyse
- Der beste Weg zur Kundenbefragung
- Das neue Marketingkonzept

### Werbeerfolgskontrolle

- Focusgruppeninterview

Bitte schicken Sie mir nähere Informationen an:

\_\_\_\_\_  
Name, Vorname

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Mail

Veranstalter: abc cross media GmbH  
Veranstaltungsort: Infanteriestraße 11a, Haus A1  
80797 München  
Ihre Ansprechpartnerin: Christine Costa  
(christine.costa@abccrossmedia.com)



## Workshop- und Seminarangebot 2009

abc cross media GmbH  
Infanteriestraße 11a, Haus A1  
80797 München  
Tel +49-(0)89 - 38 32 92 - 0  
Fax +49-(0)89 - 38 32 92 - 92  
Email: contact@abccrossmedia.com

## Online- und Kataloganalyse

### Kataloganalyse

**Wie kommt Ihr Katalog bei Ihrer Zielgruppe an?**

**Wo gibt es Schwachstellen? Was kann verbessert werden?**

Wir analysieren Ihren Katalog und vergleichen ihn mit den Branchen-Benchmarks.

Damit Ihre Kataloge Umsatz machen!

**Dauer:** 1 Tag

### Usability-Test

**Wird Ihre Website aktiv genutzt? Bekommt Ihr Interessent alle aktuellen Infos, die er braucht? Kommt er leicht an die gewünschten Informationen? Wirkt Ihre Website sympathisch auf die Zielgruppe?**

Wir testen Ihren Onlineauftritt live und stellen Ihnen ein ausführliches Gutachten mit Optimierungsvorschlägen aus.

**Dauer:** 4 Wochen

### Der Katalog als stiller Verkäufer

**Ist Ihr Katalog Ihr bester Aussendienstmitarbeiter? Verkauft er quasi von selbst?**

Aufbauend auf einer profunden Marketing- und Kataloganalyse erarbeiten wir mit Ihnen gemeinsam eine Erfolgsstrategie, die Ihre Konkurrenz erblassen lässt!

**Dauer:** 2,5 Tage

## PIM und Cross Media

### Zentrales Produktdatenmanagementsystem

**Lohnt sich die Restrukturierung?**

Wir führen mit Ihnen gemeinsam eine fundierte Prozess- und Datenanalyse durch. Dabei identifizieren wir die größten Schwachstellen. Gemeinsam formulieren wir einen Maßnahmenplan mit Lösungsschritten. Als Ergebnis erhalten Sie eine genaue Beurteilung und Bewertung der Chancen und Risiken für die zentrale Datenhaltung in Ihrem Unternehmen.

**Dauer:** 1,5 Tage

### Risiken und Chancen eines Cross Media Publishing Systems

**Sie sind sich unsicher, ob der Einsatz eines Cross Media Publishing Systems sich für Ihr Unternehmen rechnet.**

Wir geben Ihnen einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen und über mögliche Risiken der Einführung. Als Ergebnis erhalten Sie eine detaillierte Aufstellung und Bewertung aller Chancen und Risiken für Ihr Unternehmen sowie eine Empfehlung der für Sie am besten geeigneten Softwaresysteme.

**Dauer:** 2 Tage

### Workflowoptimierung für Ihr Katalogmanagement

Unsere Erfahrung hat gezeigt, dass rund 20% aller Budgeteinsparungen rein durch Workflow-Umstellungen erzielt werden können.

Wir analysieren gemeinsam mit Ihnen Ihre internen Prozesse und zeigen Ihnen Verbesserungsmöglichkeiten auf. Als Ergebnis erhalten Sie eine konkrete Maßnahmenliste – individuell von unseren Medienvorstufen-Profis für Sie ausgearbeitet.

**Dauer:** 2 Tage

## Marketing

### Potenzialanalyse Marketing

**Ihre internen Erfolgspotenziale für die beste Marketingstrategie**

Sie sind unzufrieden mit Ihrem Auftritt. Sie möchten gerne verändern, wissen aber nicht so genau, wo Sie am besten ansetzen.

Wir helfen Ihnen, Ihre eigenen Analysemöglichkeiten auszuschöpfen und damit ungenutzte Wachstumspotenziale zu erkennen. Wir zeigen Ihnen wie Sie Ihre bisherigen Marketingmaßnahmen bewerten können, um eine Basis für den zukünftigen Erfolg zu schaffen.

**Dauer:** 1 Tag